



משרד ירושלים ומורשת

קול קורא עבור מיזמי מורשת לאומית "בלתי מוחשיים"

המיועד לרשויות מקומיות, גופים סטטוטוריים, חברות ממשלתיות וגופים המנהלים מיזם או מיזמים ארציים, לצורך הגשת בקשות לשנים 2021-2026

אגף מורשת במשרד ירושלים ומורשת (להלן - **האגף**) מזמין רשויות מקומיות, גופים סטטוטוריים, חברות ממשלתיות או גופים המנהלים מיזם או מיזמים ארציים (להלן - **הפונים**), אשר בבעלותם, בניהולם, באחזקתם או ביוזמתם מיזמים או נכסים "בלתי מוחשיים" שעשויים להתאים להיכלל במסגרת פעילות אגף מורשת ואשר מצריכים פעולות הצלה, שימור, תיעוד, הנגשה, שדרוג, פיתוח והעצמה, להציע תכניות להשקעה ממשלתית במיזמים אלו במסגרת פעילות האגף (להלן - **המיזם** או **הנכס**).

1. כללי

1.1. אגף מורשת במשרד ירושלים ומורשת אמון על שיקום והעצמת תשתיות המורשת הלאומית, באמצעות השקעה ממשלתית בשיקום ושימור נכסים מוחשיים ובלתי מוחשיים המביאים לידי ביטוי את המורשת בכלים פיזיים ודיגיטליים.

1.2. חזון האגף הינו שימור המורשת הלאומית והציונית בארץ ישראל, שיקום נכסיה, העצמתה, הנחלת ערכיה והנגשתה לחברה הישראלית, זאת בהמשך לפעילות שנעשתה מכח החלטת ממשלה מס' 1412 בעניין העצמת תשתיות המורשת הלאומית.

1.3 הגדרות

1.3.1. **נכס מורשת**: נכס פיסי שאינו נכס המורשת הבנויה (ובכלל זה חפץ, מסמך, תצלום וחומר אודיו-ויזואלי) המבטא או מייצג את המורשת הלאומית, המתאים להמרה למדיה דיגיטלית או להנגשה באמצעים דיגיטליים.

1.3.2. **מיזם מורשת**: מיזם לשימור, איסוף, תיעוד או הנגשה של המורשת הלאומית באמצעים דיגיטליים או פיתוח אמצעים דיגיטליים חדשניים להנגשתה.

1.4 חזון האגף

חזון האגף בא לידי ביטוי במטרות להלן ובאופן מפורט ב**נספח א'** לקול הקורא:

1.4.1. **שימור ותיעוד**: השקעה בשימור ותיעוד נכסי מורשת מוחשיים ובלתי מוחשיים בעלי ערך היסטורי ותרבותי לאומי, למען הדורות הבאים.

1.4.2. **פיתוח**: ביצוע פעולות לשיקום והעצמה של נכסי המורשת הלאומית, לשדרוגם ולהעמקת החוויה הטמונה בהם ופיתוח תשתית דיגיטלית וטכנולוגית להעצמת נכסים אלו.





משרד ירושלים ומורשת

- 1.4.3. **היכרות ומודעות**: הגברת היכרות ומודעות הציבור לנכסים, לערכים, לתכנים ולרעיונות המהווים את המורשת הלאומית והעמקת הזיקה אליהם בארץ, בעולם ובקרב דור העתיד בפרט.
- 1.4.4. **מעורבות קהילות**: חיבור ועידוד קהילות שונות לקחת אחריות על תכני המורשת הלאומית הנוגעים אליהן, ובכלל זה עידוד קהילות לתיעוד המורשת, הצלה, פיתוח והנכחה של המורשת הלאומית ויצירת קשרים מגוונים בין המורשת לבין חיי הקהילה. המינוח "קהילה" יכול להתייחס לקהילת המוצא, קהילה גיאוגרפית או קהילה מקצועית, תוך מתן עדיפות ליצירת קשרים קהילתיים רב גילאיים.
- 1.4.5. **הנגשה**: הנגשת נכסי המורשת הלאומית באמצעות פריסה ארצית רחבה ובאמצעים דיגיטליים. יצירת מסגרת גג משותפת לנכסי המורשת הלאומית, וביסוס הקשר עם קהילות שונות ומבקרים.
- 1.4.6. **רלוונטיות**: שילוב נכסי וערכי המורשת בשגרת החיים הישראלית, במרחב הפיסי והווירטואלי.
- 1.4.7. **ניהול מורשת**: קידום תפישת ניהול מורשת בת קיימא, המשלבת מגזרים שונים ושימושים מגוונים בנכס לשם ניהול כלכלי מיטבי, תוך שמירה על ערכי המורשת.
- 1.4.8. **חדשנות ויצירתיות**: שילוב אמצעים חדשניים ויצירתיים בשמירה על המורשת והעצמתה באופן שיחבר את העבר עם ההווה, למען עתיד החברה בישראל.

2. מהות הפניה

- 2.1. האגף מעוניין לקבל מפונים, כאמור במסמך זה, מידע מפורט לגבי מיזמי או נכסי מורשת (כהגדרתם בקול קורא זה) המצויים בבעלותם, בניהולם, באחזקתם או שבכוונת הפונים ליזום כחלק ממענה לקול קורא זה, אשר עשויים להתאים להיכלל במסגרת פעילות אגף מורשת, וכן הצעת תכנית להשקעה ממשלתית בנכסים או במיזמים אלו, כמפורט להלן.
- 2.2. הפונים רשאיים לצרף להצעתם תכנית משותפת עם חברות טכנולוגיה על פי שיקול דעתם המקצועי ובמטרה לייצר מיזמים טכנולוגיים חדשניים ומקוריים שתכליתם העצמתם תחום המורשת הבלתי מוחשית, כמפורט בנספח א'.
- 2.3. בחינת ההצעות להשקעה במיזם או בנכס תתבצע לפי רשימת תנאי הסף, המפורטת להלן, ולאור העקרונות המנחים המפורטים בנספח א'.

3. תנאי סף - תכונותיו ומאפייניו של הנכס או המיזם

על הנכס או המיזם המוצע לעמוד בתנאים הבאים במצטבר:

- 3.1. נכס או מיזם המבטא, מייצג או מנגיש ערך לאומי או מורשת לאומית בעלת חשיבות מיוחדת.





משרד ירושלים ומורשת

- 3.2. הנכס או המיזם נמצא בבעלותו, בניהולו או באחזקתו של הפונה או שהפונה מבקש ליזום מיזם חדשני על פי עקרונות קול קורא זה.
- 3.3. אין בנכס או במיזם, במטרותיו או בפעילות הפונים משום שלילת קיומה של מדינת ישראל כמדינה יהודית ודמוקרטית או הסתה לגזענות.

לחלופין

נכס או מיזם המבטא ערך לאומי או מורשת לאומית בעלת חשיבות מיוחדת ואשר נמצא בסכנת אבדון או כליה ויש לבצע בו פעולות הצלה.

4. על הבקשה לכלול

- 4.1. **נתונים מפורטים ומלאים אודות הנכס או המיזם**, הכוללים את ההיבטים הבאים (ככל שרלוונטי): תחקיר היסטורי, תכנים קשורים, מצב פיסי קיים, מצב ההנגשה הדיגיטלית הקיימת.
- 4.2. **הצהרה בדבר בעלות, ניהול או אחזקת הנכס או המיזם**, לרבות צירוף מסמכים רלוונטיים לעניין זה.
- 4.3. **עיקרי התכנים המוצעים והמוצר המוצע**, הכוללים את ההיבטים הבאים (ככל שרלוונטי): הגדרת יעדי המיזם המוצע והצורך שהמיזם בא לתת לו מענה, אופי ומהות התוצר הדיגיטלי הסופי, שימושים צפויים בנכסים הדיגיטליים ובתוצר הדיגיטלי הסופי, מסרים עיקריים, ניתוח קהלי יעד, מאפייני שותפות הציבור ותכנית לרתימת מעורבות הציבור במיזם (לרבות באמצעות crowd sourcing לאיסוף חומרים ומידע מהציבור).
- 4.4. **פירוט אודות היכולות ושימוות הטכנולוגיות** עליהן מבוסס המיזם או השיפורים והשדרוגים בנכס או במיזם.
- 4.5. **תכנית שיווק מפורטת לתוצר הדיגיטלי**, הכוללת את ההיבטים הבאים (ככל שרלוונטי): ניתוח השוק והלקוחות הרלוונטיים, אסטרטגיה שיווקית, קידום אתרים (seo), מערכי חינוך ופעילויות תרבות.
- 4.6. **פירוט סטאטוס הזכויות המשפטיות** ביחס לאפשרות שימוש והנגשה פתוחה של תוצרי המיזם הדיגיטליים וביחס לתוצר הדיגיטלי הסופי.
- 4.7. **הצהרה בדבר נכונות לבצע את הדיגיטציה במסגרת המיזם בהתאם להנחיות המקצועיות של המשרד** ולהעביר עותק של התוצרים הדיגיטליים למשרד לצורכי שימור והנגשה (בכפוף למגבלות משפטיות).
- 4.8. **מדדי הערכה**: הצעה למנגנון ולמדדים להערכת ובחינת הצלחת המיזם בהתאם למטרות וליעדים שהוגדרו בסעיף 4.3 לעיל (לרבות יעדים תוכניים וכמותיים).
- 4.9. **מאפיינים תפעוליים**: כח אדם קיים ונדרש, מודל ארגוני לתפעול.
- 4.10. **לוח זמנים**: נתונים לגבי לוח זמנים ריאלי הכולל את כל שלבי הפעילות במיזם המוצע.





משרד ירושלים ומורשת

- 4.11. **תכנית תקציבית למיזם** שתכלול: תכנון, ביצוע, תפעול ומקורות למימון משלים, שתוגש באישור רו"ח או באישור של יועץ כלכלי המלווה את הפרויקט.
- 4.12. **תכנית כלכלית להמשך הפעלת המיזם** לאחר סיום ההשקעה הממשלתית, הכוללת את ההיבטים הבאים (ככל שרלוונטי): עלויות תחזוקה שוטפות ועלויות שדרוגים עתידיים צפויים, שתוגש באישור רו"ח או באישור של יועץ כלכלי המלווה את הפרויקט.
- 4.13. פירוט ניסיונו של המציע במיזמים דומים כולל הפניה לדוגמאות.
- 4.14. כל מידע רלוונטי ופירוט נוסף אשר עשוי לסייע בבחינת הנכס או המיזם המוצע, לרבות פרטי התקשרות עם הפונה (טלפון, כתובת ודואר אלקטרוני).
- 4.15. כל הערה והצעה רלבנטיים בקשר עם הנכס או המיזם המוצע או הנובע ממנו.
- 4.16. במידה ומדובר בנכס הנמצא בסכנת אבדון - יש לצרף את המסמכים הנדרשים בסעיפים 4.1, 4.2, 4.10, 4.11, 4.14 בלבד.

5. שונות

- 5.1. האגף רשאי להשתמש במידע שיתקבל מהפונים ללא תמורה, לכל צורך בו יחפוץ לפי שיקול דעתו הבלעדי, לרבות כתיבת מפרט או מסמך דרישות, ולהעביר את המידע ליועציו ולכל גורם שהמשרד יחליט לצורך בדיקת המיזם. ככל שהמידע שנמסר במסגרת ההגשה כולל מרכיבים שהם בגדר סוד מסחרי או מקצועי של הפונה, יצוין הדבר במפורש, תוך ציון החלק החסוי.
- 5.2. האגף יהא רשאי לפנות אל הפונים, כולם או חלקם, בבקשה לקבל הבהרות ומידע נוסף, בכתב ובעל פה ככל שיידרש. בין השאר, יהיה רשאי האגף להזמין את הפונים שיגישו מענה לבקשה זו, למפגש או לכנס או לפנות אליהם בשאלות בכל דרך, וללא מחויבות מצדו.
- 5.3. למען הסר ספק, מובהר ומודגש בזאת, כי בקשה זו נועדה לקבל מידע וזאת לצורך בדיקת היתכנות וכדאיות בלבד, והיא אינה מהווה הזמנה או הצעה להתקשרות חוזית כלשהי, או למתן תמיכה כלשהי, ואין היא בגדר מכרז או הליך מחייב אחר ואין היא יוצרת התקשרות או מערכת יחסים משפטית אחרת בין האגף לבין מי מהפונים.
- 5.4. עוד מובהר כי אין בבקשה זו כדי לחייב את האגף בכל עניין שהוא, ובכלל זה אין בה לחייבו לבצע פרויקטים או מיזמים כלשהם או לבחור בנכסים כלשהם כנכסי מורשת שיכללו בפעילות האגף או לפרסם מכרז או לפנות אל מי מהמשתתפים בהצעה לביצוע מיזם או לתמיכה במיזם או כל חלק ממנו או להמשיך לפעול בהליך כלשהו. בהתאם, הפניה במסגרת הליך זה לא תקנה לפונים יתרון או העדפה כלשהי בעת קביעת הנכסים הנכללים בפעילות האגף, ואין בהגשת בקשות על ידם כדי ליצור מחויבות כלשהי של האגף.
- 5.5. בהתאם, האגף שומר לעצמו את הזכות שלא לבצע או לתמוך בכל נכס שהוא או כל חלק ממנו, או להתקשר עם חלק מהפונים או עם אף לא אחד מהם, או לקיים כל הליך אחר או נוסף לשם קביעת הנכסים שיכללו בפעילות האגף, והכל לפי שיקול דעתו הבלעדי ולפונים לא תהיה כל טענה בקשר לכך.





משרד ירושלים ומורשת

- 5.6. למען הסר ספק, אין בהגשת בקשה במענה לקול קורא זה כדי ליצור מעמד או ציפייה כלשהם בקשר עם האגף או בכל עניין אחר.
- 5.7. מי מהפונים אשר יגיש בקשה ביחס לנכס, ואשר יוחלט ביחס אליה כי הנכס, נשוא הבקשה, נמצא כמתאים להיכלל בפעילות האגף, וכי תיושם תכנית להשקעה ממשלתית בו (בהתאם לקביעת האגף), יידרש לעמוד בכל התנאים שייקבעו לשם כך ולהשלים את כל ההליכים, המתחייבים על פי כל דין ונוהל, וזאת, כתנאי להוצאת התוכנית אל הפועל.
- 5.8. האגף לא יחויב ולא יישא בהוצאות כספיות הכרוכות באיסוף, הכנה והגשה של המידע המבוקש ובכל פעולה אחרת הקשורה למידע ולהליך זה, אשר יחולו על הפונה בלבד.
- 5.9. האגף שומר לעצמו את הזכות המלאה לבטל את הדיון בבקשה ככל שיתגלה לדעת הוועדה חוסר סבירות משמעותי ביחס ללוח הזמנים לביצוע שהוצג במסגרת הבקשה.
- 5.10. האגף שומר לעצמו את הזכות המלאה והבלעדית לערוך שינויים בבקשה זו ככל שיראה לנכון, לרבות שינויים בדרישות המפורטות ודחיית המועדים למסירת מידע וכן רשאי יהיה לקיים הליך או הליכים נוספים לאיסוף מידע, כפי שימצא לנכון.
- 5.11. האגף אינו מתחייב לבחון את כל החומר שיוגש, או להודיע לפונים אילו פירות הניבה הבקשה, אם בכלל, או מה היו תוצאותיה בכל דרך.
6. את המסמכים יש לצרף גם בפורמט PDF דיגיטלי באמצעות משלוח לתיבת הדואר האלקטרונית הבאה: moreshet@pmo.gov.il לפרטים ובירורים באשר להגעת החומר ניתן לפנות לאגף בטלפון 02-6587127.
7. התאריך האחרון להגשת הצעות הינו יום חמישי, כ"ז באדר תשפ"א, 11.3.2021, בחצות (24:00). המשרד שומר לעצמו את הזכות להאריך את המועד להגשת הצעות.





משרד ירושלים ומורשת

נספח א' – עקרונות מנחים להכללת מיזמי מורשת לאומית "בלתי מוחשיים" בפעילות אגף

מורשת

מטרת העקרונות המנחים הינה לסייע לפונים ביחס לשאלה על פי אלו אמות מידה ייבחרו מיזמי המורשת ה-"בלתי מוחשיים" הראויים להיכלל בפעילות האגף במסגרת מענה לקול קורא זה.

הניקוד והבחירה של כל מיזם תיעשה ביחס לשאר המיזמים באותו התחום.

כלל העקרונות המנחים נועדו לשקף את עוצמת המיזם ברמה ההיסטורית והלאומית; את הנדירות, הייצוגיות והאותנטיות של הנכס; את מצבו הפיסי; את יכולתו של המיזם לספק תשתית טכנולוגית להנגשת המורשת הלאומית לציבור הרחב; את החדשנות והיצירתיות של המיזם או התשתית הטכנולוגית; את האפשרות לייצר קשר בין מיזם המורשת לקהילות ולציבור הרחב; את יכולתו של המיזם לייצג נושאים רוחביים וכלל ארציים ולשלב את המורשת הלאומית במרקם החיים הישראלי; את הסבירות והיישומיות של המיזם בקרב הגופים הרלוונטיים ואת האספקטים הכלכליים הנוגעים ליכולת של הפונה לנהל, להפעיל ולתחזק את המיזם באופן בר קיימא ולאורך זמן.

פירוט העקרונות המנחים עבור מיזמים לשימור, איסוף, תיעוד או הנגשה של המורשת הלאומית

באמצעים דיגיטליים:

1. הערך ההיסטורי והלאומי המיוחס למיזם או הנכס (15 נק') - חשיבות ועוצמת הסיפור ההיסטורי או ערכי המורשת הלאומית במיזם. הערכה זו תתבסס, בין היתר, על הדמויות ההיסטוריות הקשורות במיזם, הייחוד של המיזם בתיאור תקופה או אירוע מסוים, משמעותו ההיסטורית למדינה, ערכו התרבותי, חינוכי ואמנותי של המיזם.
2. נדירות, אותנטיות וייצוגיות של המיזם או נכס המורשת (15 נק')
 - 2.1. נדירות: הערכה זו תתבסס על מופע וממצאים נדירים ביחס למצאי הקיים בישראל לנכסים או מיזמים מסוגו, לרבות, נדירות ארכיונאית ונדירות תרבותית.
 - 2.2. ייצוגיות: המיזם או הנכס הינם "מייצגים" הווי תקופה או תופעה מסוימת שרווחה בעבר או קהילה מסוימת או נושא מורשת רוחבי או כלל ארצי.
 - 2.3. אותנטיות: ההשקעה הנדרשת הינה לשימור, איסוף, תיעוד או הנגשה של נכסי מורשת בלתי מוחשית אותנטיים, וביצוע פעולות התורמות להעצמת סיפור המורשת.
3. דחיפות פעולת השימור להצלת הנכס (5 נק') - הציון מהווה יחס הפוך למצב השימור של נכס המורשת ויחס ישר לצורך בהצלת הנכס או תכניו מפני הידרדרות, אובדן, הכחדה והיעלמות.
4. הגשת הצעה משותפת של הפונים ביחד עם חברות טכנולוגיות (15 נק') - המשרד רואה חשיבות ביצירת שיתופי פעולה בין מגזרים שונים ובכלל זה בין הפונים לבין חברות טכנולוגיות לצורך יצירת קשרים דיגיטליים וטכנולוגיים במטרה להעצים את נכסי המורשת הבלתי מוחשית.





משרד ירושלים ומורשת

5. **רמת התכנון והביצוע (20 נק')** - בחינת תכנית הביצוע ומהות התוצר הדיגיטלי ושימושיו העתידיים; אפשרות הנגשת התוצרים באופן פתוח וחופשי לקהל הרחב; מאפייני שותפות הציבור במיזם; תכנית השיווק הכוללת של המיזם, כולל מערכי חינוך פעילויות תרבות.
6. **יישומיות והתכנות (20 נק')** - אפשרויות הפיתוח והמימון של המיזם, לרבות יכולת מינוף ההשקעה הממשלתית לגיוס הון ממקורות חוץ ממשלתיים; יכולת ניהול ותחזוקה של המיזם ושל התוצר הדיגיטאלי ע"י הפונה לאחר תום תקופת התקצוב הממשלתי, תוך ביצוע שדרוגים תקופתיים הדרושים לצורך תחזוקת האמצעים הדיגיטליים.
7. **חדשנות ויצירתיות המיזם, פיתוחים טכנולוגיים (20 נק')** - בחינת השימוש באמצעים חדשניים וייחודיים בביצוע והנגשת המיזם לציבור הרחב, הן מבחינה טכנולוגית והן מבחינה פונקציונאלית.
8. **חיבור למיזמים נוספים (10 נק')** - בחינת החיבור של המיזם עם מערך אתרי מורשת לאומית פסיים או דיגיטליים.

